



Grasbrunn, 29. Januar 2019

## **Neuer Meilenstein auf der Nachhaltigkeits-Roadmap der Bel Gruppe**

**Eine nachhaltige Milchwirtschaft unter besonderer Berücksichtigung des Tierwohls ist für Bel ein wesentliches Element in der Nachhaltigkeitsstrategie. Deshalb bekommt die erfolgreiche Leerdammer® Initiative für Weidehaltung jetzt sahnige Verstärkung. Ab sofort realisiert Bel auch für den beliebten Kiri® eine Initiative für Weidehaltung mit transparentem Siegel. Damit bleibt Bel Foodservice im Außer-Haus-Markt einer der führenden Partner rund um das Thema Tierwohl.**

### **Tierwohl beherrscht die Meinungsbildung**

Der BMEL Ernährungsreport 2018\* bestätigt die Entwicklung der letzten Jahre: Endverbrauchern liegt das Wohl von Nutztieren besonders am Herzen und sie sind bereit, dafür auch mehr zu bezahlen. Mit 66 und 39 Prozent stehen das Tierwohl und bessere Standards in der Tierhaltung bei den Erwartungen an landwirtschaftliche Betriebe und den Zielen bei der landwirtschaftlichen Produktion klar auf Platz 1\*. Bel Foodservice ist der Käse-Partner im Außer-Haus-Markt, der das Thema Tierwohl konsequent nach vorne bringt und damit Kundenbindung, Umsatz und Gewinnmargen bei seinen Kunden nachhaltig stärkt. Mit der Umstellung auf Weidehaltung für den beliebten Kiri® gewinnt der Außer-Haus-Markt einen Mehrwert, mit dem er bei einer breiten Zielgruppe punkten kann.

\*„Deutschland, wie es isst“, der BMEL Ernährungsreport 2018, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

### **Die Kiri® Initiative für Weidehaltung**

Mit der Kiri® Initiative für Weidehaltung setzt sich Bel erneut für das Thema Tierwohl ein und sorgt dafür, dass die Milchkühe der französischen Partnerbauern ihr natürliches Herdenverhalten auf der Weide verstärkt ausleben können. Aktuell ermöglichen bereits mehr als 90 Prozent der Partnerhöfe ihren Kühen an mindestens 150 Tagen pro Jahr Weidezugang. Ziel ist es, die Anzahl der kooperierenden Betriebe bis 2023 auf 100 Prozent auszuweiten. Für die Realisation der Kiri® Initiative für Weidehaltung investiert Bel in Workshops für die Partnerbauern sowie regelmäßige Kontrollen für die Umstellung auf Weidehaltung.



## **Neue Kiri® Verpackungen für den Außer-Haus-Markt**

Der Mehrwert der Kiri® Initiative für Weidehaltung wird auf den Außer-Haus-Markt-Verpackungen mit einem aufmerksamkeitsstarken Siegel und einer detaillierten Erklärung auf der Verpackungsrückseite kommuniziert. Ab Februar 2019 trägt im ersten Schritt die Verpackung von **Kiri® DIPPI** das Nachhaltigkeits-Siegel. **Kiri Sahne™** (80 x 20 g) und der **Kiri Sahne™ Gastro Pack** (24 x 18 g) werden im Rahmen der Bel Nachhaltigkeits-Roadmap sukzessive im Laufe des Jahres auf das neue Verpackungsdesign umgestellt. Bel Foodservice hat sich bewusst für dieses Vorgehen entschieden, um seine Ökobilanz nicht unnötig mit der vermeidbaren Vernichtung einwandfreier Verpackungsmaterialien zu belasten. Parallel zu der Umstellung auf die Kiri® Initiative für Weidehaltung erstrahlt auch die Kiri® Produktverpackung im frischen Design!

### Firmenkontakt:

*Bel Deutschland GmbH  
Werner-von-Siemens-Ring 12  
85630 Grasbrunn  
foodservicegermany@groupe-bel.com  
[www.bel-foodservice.de](http://www.bel-foodservice.de)*

### Pressekontakt:

*RESAS COMMUNICATION & DESIGN GmbH & Co. KG  
Schwagerstraße 12  
33739 Bielefeld  
s.hanzsch@rcd.de*

### **Bel Foodservice – Der Käsespezialist für den Außer-Haus-Markt**

*Bel Foodservice ist der zuverlässige und kompetente Partner für die international bekannten Käsemarken der Bel Gruppe, wie Die lachende Kuh®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® und Boursin® im Außer-Haus-Markt. Neben dem umfangreichen Produktsortiment bietet Bel Foodservice seinen Kunden einmalige Konzepte und Ideen sowie immer einen konsequenten Mehrwert. Bel Foodservice ist Teil der in Grasbrunn bei München ansässigen Gesellschaft Bel Deutschland GmbH, die für den Vertrieb der Bel-Produkte in Deutschland und Österreich verantwortlich ist. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2017 einen Umsatz von 273 Millionen Euro und beschäftigt derzeit 130 Mitarbeiter.*



bel Foodservice

Bildmaterial:



Mood Kiri® Initiative für Weidehaltung



Siegel Kiri® Initiative für Weidehaltung



Kiri® DIPPI Display



Kiri® DIPPI mit Siegel auf der Produktverpackung



Frisches Kiri® Design