



Bel Snack Award 2019: „Lieblings-Käse-Snack“ gesucht

Der erfolgreiche Bel Snack Award geht 2019 in die dritte Runde. Vom 01. März bis zum Teilnahmeschluss 31. Juli 2019 können sich alle Bäckereien mit ihrer Snack-Idee, die mit einem der leckeren Bel Käse zubereitet werden muss, bewerben.

Neben der innovativen Idee bewertet die Fachjury auch die Präsentation und die Vermarktung der Snack-Aktion. Insgesamt warten Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro.

Jede Snack-Idee kann teilnehmen

Fünf starke Käsemarken stehen den Teilnehmern bei der Entwicklung ihrer Snack-Idee zur Seite: **Leerdammer®**, Deutschlands Käse-Marke Nummer 1¹, **Cantadou®**, die französische Frischkäsespezialität, **Bonbel®**, die beliebteste Butterkäsemarke in Deutschland², **Mini-Babybel®**, der kleine Käsesnack mit Spaß-Garantie und der kulinarische Alleskönner **Kiri®** in der praktischen 500 g Terrine. Jede Snack-Idee mit einem der leckeren Bel Käse kann teilnehmen, egal ob herzhaft oder süß, kalt oder warm, Frühstücks- oder Mittagssnack.

Einfach mitmachen

So leicht war es noch nie, dabei zu sein. Die Anmeldung erfolgt über ein Formular oder direkt online unter www.bel-foodservice.de/snackaward (ab 01.03.2019 online - hier stehen auch alle Details zur Teilnahme). In der Anmeldung wählen die Teilnehmer zwei Bel Käseprodukte, die gratis zur Verfügung gestellt werden. Da die Jury auch besonders viel Wert auf die optimale Präsentation und Vermarktung der Snack-Aktion legt, können ergänzend eine Vielzahl von Werbemitteln bestellt werden. Außerdem erhält jeder Teilnehmer bei Anmeldung eine Brot & Käse Genussfibel inklusive Rezepte gratis dazu. Dann ist die Kreativität der Bäckereien in Deutschland gefragt, um aus **Brot & Käse** den Lieblings-Käse-Snack für Deutschland zu machen. Die Bewerbungsunterlagen in Wort und Bild können online, per E-Mail oder per Post bis zum 31.07.2019 bei Bel Foodservice eingereicht werden



Gewinne im Gesamtwert von über 10.000 Euro

Eine **kompetente Fachjury** bewertet auch in diesem Jahr alle Einsendungen in den drei Kategorien **Innovation, Präsentation** und **Vermarktung**. Jede Einsendung mit einem kreativen Snack-Genuss, einer aufmerksamkeitsstarken Inszenierung und einem umsatzstarken Konzept kann Deutschlands Lieblings-Käse-Snack 2019 werden. Die drei Erstplatzierten erhalten Geldpreise von 3.000, 2.000 und 1.000 Euro und die Plätze vier bis zehn weitere Sach-Preise. Alle 10 Erstplatzierten können sich auch über ein Buch von den Wildbakers freuen. On top erhält die Sieger-Bäckerei die **Trophäe „Bel Snack Award 2019“**, die ihren Kunden jeden Tag eindrucksvoll zeigt, dass hier der Snack-Genuss zuhause ist.

¹Quelle: Nielsen Market Track, LEH total, HSK SB, Umsatz, FY 2018

²Quelle: AC Nielsen, meistgekauft nach Absatz + Umsatz, LEH+DM, SB- u. Theken-Butterkäse ohne Eigenmarken des Handels, seit Jan. 2013

Firmenkontakt:

Bel Deutschland GmbH
Werner-von-Siemens-Ring 12
85630 Grasbrunn
foodservicegermany@groupe-bel.com
www.bel-foodservice.de/snackaward

Pressekontakt:

RESAS COMMUNICATION & DESIGN GmbH & Co. KG
Schwagerstraße 12
33739 Bielefeld
s.hanzsch@rcd.de
Tel. : 05206-4797



Bildmaterial:



Visual Bel Snack Award 2019



Logo Bel Snack Award 2019



Pokal Bel Snack Award 2019



Snack-Idee mit Kiri®



Warmer Käse-Snack mit Leerdammer® Caractère