



Grasbrunn, 15. Juni 2018

Snack-Evolution von Babybel®

Zwei neue Käsesnack-Ideen von Babybel® erobern den Außer-Haus-Markt. Die Babybel® Käseschnecken und Babybel® Cheese & Crackers sind impulsstarke Snackkreationen für den ganzen Tag, die jedem schmecken. Die neuen Babybel® Snacks bringen Dynamik in den Snack-Umsatz und begeistern mit hoher Qualität, unkompliziertem Handling und viel guter Laune.

Der herzhafteste und bewusste Snack-Genuss liegt im Trend

Snacking ist gerade im Außer-Haus-Verzehr ein akzeptiertes Ernährungsmodell im Alltag geworden. Kunden und Gäste suchen nach Lösungen, die ihr Leben erleichtern, und nach Snacks, die Spaß und eine ausgewogene Ernährung kombinieren. Nicht nur vor dem Hintergrund der aktuellen Zucker-Diskussion hat sich herzhaftes Snacking fest neben süßen Snacks etabliert und genießt eine wachsende Akzeptanz über alle Zielgruppen hinweg. Mit den innovativen Käse-Snacks von Babybel® setzt der Snack-Kanal auf eine besonders beliebte und sympathische Käsemarke mit frischem Erscheinungsbild, die seit 1977 rund um die Welt begeistert und heute ein Synonym für den herzhaften Käse-Snack ist. Die beiden neuen Babybel® Käsesnack-Ideen schmecken rund um die Uhr und zaubern allen Snack-Kunden ein Lächeln ins Gesicht.

Babybel® Käseschnecken: gerollt, gesnackt, geliebt

Die neuen Babybel® Käseschnecken bringen nicht nur Kinderaugen zum Strahlen: Der spaßige Käsesnack in aufgerollter Schneckenform macht rund um die Uhr Lust auf eine herzhafteste Snackpause. Der impulsstarke rote Beutel enthält fünf leckere Käsesnacks aus schnittfestem Mozzarella (38 % Fett i.Tr.), die ganz praktisch in einzelne Portionen (je 17 g) verpackt sind. Dadurch eignen sich die Babybel® Käseschnecken den ganzen Tag über perfekt für viele Snack-Momente: vom Warten auf den Zug am Morgen, über die Mittagspause an der frischen Luft bis hin zum kleinen Hunger am späten Nachmittag. Ein großer Vorteil für den Snack-Kunden: Die Babybel® Käseschnecken können bis zu acht Stunden auch ungekühlt mitgenommen werden.



Babybel® Cheese & Crackers: die coole Snack-Combo

Mit dem neuen Babybel® Cheese & Crackers vereint Bel zwei beliebte herzhafteste Snack-Komponenten in einer Packung. Ein leckerer Mini Babybel® Original trifft auf mehrere kleine, knusprige Cracker (insgesamt 40 g Inhalt) und sorgt für krachenden Käsespaß rund um die Uhr. Snack-Combos sind ein weltweiter Snacking-Trend und sprechen daher gerade auch in der Verkehrsgastronomie internationale Kunden und Gäste an. Die kleine ausgewogene Snack-Mahlzeit ist optimal für alle Fans von Mini Babybel® geeignet, die zu ihrem Lieblingskäse gerne auch Kohlenhydrate genießen. Die coole Snack-Combo Babybel® Cheese & Crackers passt in jeden Koffer, Aktentasche oder Handtasche und schenkt herzhaften Käse-Genuss nach Lust und Laune.

Firmenkontakt:

Bel Deutschland GmbH
Werner-von-Siemens-Ring 12
85630 Grasbrunn
foodservicegermany@groupe-bel.com
www.bel-foodservice.de

Pressekontakt:

RESAS COMMUNICATION & DESIGN GmbH & Co. KG
Schwagerstraße 12
33739 Bielefeld
s.hanzsch@rcd.de

Bel Foodservice – Der Käsespezialist für den Außer-Haus-Markt

Bel Foodservice ist der zuverlässige und kompetente Partner für die international bekannten Käsemarken der Bel Gruppe, wie Die lachende Kuh®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® und Boursin® im Außer-Haus-Markt. Neben dem umfangreichen Produktsortiment bietet Bel Foodservice seinen Kunden einmalige Konzepte und Ideen sowie immer einen konsequenten Mehrwert. Bel Foodservice ist Teil der in Grasbrunn bei München ansässigen Gesellschaft Bel Deutschland GmbH, die für den Vertrieb der Bel-Produkte in Deutschland und Österreich verantwortlich ist. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2016 einen Umsatz von 271 Millionen Euro und beschäftigt derzeit 130 Mitarbeiter.



bel Foodservice

Bildmaterial:

